

Strategisk plan for Norsk Bergverksmuseum



2011 -2015



Museets hovedmål:

Norsk Bergverksmuseum skal være en aktuell, interessant og nyskapende kulturarvinstitusjon og være i god dialog med publikum og lokale, nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere.

Museets kjerneverdier:

Tilgjengelighet. Norsk Bergverksmuseums anlegg og samlinger skal være tilgjengelig for publikum, i både de fysiske anleggene og ved økt satsing på digitalisering og andre nettbaserte arenaer.

Kvalitet og kunnskap. Norsk Bergverksmuseums tjenester skal kjennetegnes av god kvalitet og profesjonalitet i alle ledd.

Nytenkning og samfunnsengasjement. Norsk Bergverksmuseum skal fornye sin utadrettede virksomhet og sitt formidlingstilbud, framstå med attraksjonskraft, sette aktuelle tema på dagsorden og bidra til kritisk refleksjon innenfor de virkeområder som museet har ansvar for.

Lagånd, samarbeid og gjensidig respekt. Norsk Bergverksmuseum skal preges av gjensidig faglig og personlig respekt for hverandre, se nytten i godt tverrfaglig samarbeid og god lagånd.





Norsk Bergverksmuseum er et museum som forvalter det nasjonale kulturminnet Kongsberg Sølvverk med bygninger og samlinger, og har nasjonale oppgaver knyttet til bergverkhistorien. Museet forvalter også Kongsberg Våpenfabrikks samlinger og Kongsbergs skihistorie.

Museet er en privat stiftelse opprettet av Kultur- og vitenskapsdepartementet i 1989. Stiftelsens formål er å:

- Forvalte, bevare og restaurere det nasjonale kulturminnet Kongsberg Sølvverk
- Arbeide for å bevare minnene om tidligere tiders bergverksdrift også andre steder i landet. Dette skal gjøres ved innsamling, bevaring og dokumentasjon av gjenstander, bilder, bygninger, og annet som kan kaste lys over utviklingen av bergverksindustrien og bergmannsamfunnet.

Stiftelsen skal utvide kunnskapene om denne utviklingen gjennom egen forskning, og skal formidling kunnskapene videre blant annet gjennom utstillinger, omvisninger i gruvene og andre steder gjennom foredrag, publikasjoner o.a. I stiftelsens drift inngår også Kongsberg Våpenfabrikks museum og Kongsberg Skimuseum.

Museets siste strategiplan gikk fram til 2005, og her foreligger museets strategiske plan for 2011 - 2015. Planen skal danne grunnlag for museets prioriteringer og fungere som et styringsverktøy for museets ansatte og for styret.

Hans-Christian Gabrielsen
styreleder

Alfhild Skaardal
direktør

Fokusområde 1:

Forvaltning

Med forvaltning menes bevaring og sikring av bygninger, anlegg, gjenstandssamlinger og andre samlinger som foto, bøker, dokumenter og kart/tegninger. Museet har ansvar for å ha tilfredsstillende sikkerhet og kontroll over sine anlegg og samlinger. Museet har ansvar for bevaring og sikring av om lag 50 bygninger, samt særskilt krevende anlegg som gruver, sjakter og jernbane.

Mål:

Museet skal:

- ha god oversikt over samlinger og vise framdrift i registreringsarbeidet, med sikte på nettbaserte oversikter
- ha nulltoleranse for skader på besøkende og ansatte
- sørge for bevaring og sikring av bygninger og anlegg
- bedre oppbevaringsforholdene og sikkerheten for samlingene
- etablere bedre sikrings- og bevaringsforhold, gjerne gjennom et fellesmagasin for flere museer
- bedre tilgjengeligheten for publikum til museets samlinger og anlegg
- ha god innsikt i lover og regler knyttet til omsetning og inn- og utførsel av kultur- og naturhistoriske gjenstander

Tiltak:

- Det skal utarbeides årlige vedlikeholdsplaner for bygninger og anlegg og det skal arbeides aktivt med å skaffe ekstern finansiering for å dekke behovet for vedlikehold i tillegg til det som kan avsettes i museets årlige driftsbudsjetter
- Revidere innsamlingsplanen i løpet av 2011 og herunder også drøfte avhending/sanering av gjenstander med lav eller ingen museal verdi
- Inntil man er bedre a jour med registrering, dokumentasjon og sikring av samlingene og til ny innsamlingsplan er vedtatt, skal det føres en restriktiv innkjøps- og innsamlingspolitikk
- Fullføre implementering av Primus for registrering av gjenstand, mineral, kart/tegning og foto
- Fullføre prosjekt med registrering av myntverksamlinger i Primus i samarbeid med Norges Bank
- Videreføre arbeidet med digitalisering og tilgjengeliggjøring av samlingene. I 2011 skal deler av museets fotosamling digitaliseres og gjøres tilgjengelig på nett
- Avklare eierstatus og sørge for at alle museets samlinger har et avklart eierskap, spesielt gjelder dette for den industrihistoriske samlingen (samlingene etter Kongsberg Våpenfabrikk)
- Arbeide videre med finansiering og restaurering av Bergseminaret
- Utføre nødvendige tiltak på Haus Sachsen slik at anlegget kan tas i bruk
- Oppgradering av skinnegang og rullende materiell på gruvejernbanen.



Fokusområde 2:

Forskning og kunnskapsutvikling

Forskning, dokumentasjon og kunnskapsutvikling er et grunnleggende vilkår for museumsdrift, og er en viktig premisse for museets formidling.

Mål:

Museet skal:

- ha god forskningskompetanse og sikre god rekruttering
- initiere samarbeid med relevante forskningsmiljøer
- sørge for at forsknings- og dokumentasjonsarbeidet skal omfatte både den materielle og den immaterielle kulturarven innen museets samlede ansvarsområde.

Tiltak:

- Forskningsplanen skal revideres i 2011
- Videreføre og om mulig slutføre enkelte pågående forsknings- og dokumentasjonsprosjekter i planperioden
- Ferdigstille NHD-prosjektet "Kulturminner ved norske bergverk" i 2012
- Prioritere forskningsformidling både til et smalt og bredt publikum
- Informasjon om museets forskning og dokumentasjon skal publiseres på museets hjemmeside
- Frigjøre tid til forskning
- Søke midler til forskningsprosjekter

Fokusområde 3:

Formidling og publikumsrettede tiltak

Med formidling forstås museets utadrettede virksomhet, gjennom å spre kunnskap og opplevelse til alle målgrupper og tilpasset ulike gruppers behov, både gjennom besøk til museet og samlingene, men også via internett og sosiale medier. Markedsføring, grafisk profil og kommersiell virksomhet omfattes også av dette fokusområdet. I særlig grad har museet ansvar for kunnskapsformidling og opplevelse tilpasset barn og unge.

Mål:

Museet skal:

- bidra til refleksjon gjennom kunnskap og opplevelse
- styrke sin attraksjonskraft overfor publikum og øke besøksstallet
- ha økt fokus på tilrettelegging for barn og unge
- ha mer fokus på markedsføring, grafisk profil og design
- øke presse- og medieomtale, lokalt og nasjonalt
- sørge for at basisutstillinger oppgraderes og fornyes
- nå flere målgrupper gjennom foredrag, aktiviteter/ arrangement og øvrige virksomhet
- ha god opplæring av guider/omvisere, og sørge for at de framstår som gode representanter og ambassadører for museet
- formalisere samarbeidet med nærings- og teknologimiljøet på Kongsberg
- tilby nyheter hvert år, som kan gi positiv omtale og oppmerksomhet
- bidra til at universell utforming skal ligge til grunn for utforming av nettsider, utstillinger og nytt bygg

Tiltak:

- Museet skal tilby gode pedagogiske og relevante tilbud til skoleverket i barnehage, småskole- mellom- og ungdomstrinn og videregående skole
- Videreutvikle tilbudet i Den kulturelle skolesekken med utgangspunkt i gjeldende læreplanverk
- Inngå partnerskapsavtale med Høgskolen i Buskerud, kulturtjenesten i kommunen, Voksenopplæringen og andre relevante aktører
- Det skal produseres minst en midlertidig utstilling i egen regi pr år, i tillegg til innleide utstillinger
- Det skal utarbeides årlig en medie/ kommunikasjons- og markedsplan
- Utvikle videre en grafisk profil til bruk i produksjon av trykksaker/publikasjoner, markedsføring, annonser og lignende
- Videreutvikle museets hjemmeside, og ta i bruk sosiale medier i formidling og i markedsføringen
- Hjemmesiden skal til enhver tid være oppdatert
- Opparbeide kunnskap om publikum, bla. ved årlig bruk av enkle brukerundersøkelser
- Utarbeide en skisse for videre utvikling av Saggrenda-området
- Vurdere muligheten for utgivelse av en praktbok/ Coffee table book om kulturminnet Kongsberg Sølvverk





Fokusområde 4:

Fornyning og samfunnsrollen

Museet skal ha fokus på fornyelse og innta en aktiv samfunnsrolle gjennom faglig utvikling, formidling og profesjonalisering. Museet skal være oppdatert og aktuell innen alle museets virkeområder. Museet skal ha fokus på publikum og brukere, og publikum skal ha lett tilgjengelighet til museets samlinger, også elektronisk ved hjelp av gode tekniske og digitale løsninger.

Mål:

Museet skal:

- framstå som en klar og tydelig institusjon
- digitalisere og gjøre tilgjengelig større deler av sine samlinger
- bidra til kritisk refleksjon og være en samfunnsaktør som tar opp dagsaktuelle tema
- arbeide aktivt for å nå nye målgrupper, herunder bidra til et kulturelt mangfold
- ha et vareutvalg i museumsbutikkene som er tilpasset museets profil.

Tiltak:

- Lage en plan for oppgradering og fornyelse av basisutstillingene sammen med ekstern kompetanse, og utvikle nye formidlingsmåter og metoder
- Ved ekstern bistand foreta en vurdering av museets navne- og begrepsbruk
- Vurdere vareutvalget, varemengde og profil i museumsbutikkene
- Avklare museets samarbeid med og forhold til Norsk Geosenter
- Utarbeide plan for hvordan kulturelt mangfold kan ivaretas.

Fokusområde 5:

Museets nasjonale ansvar

Norsk Bergverksmuseums er nasjonalt museum for bergverksdrift, og har en nasjonal funksjon som kunnskapssenter gjennom forskning om og dokumentasjon av norsk bergverkhistorie. Museet har et ansvar for å bygge opp en oversikt over kulturminner ved norske bergverk, ved rådgiving overfor lokale og sentrale myndigheter og ved oppfølging av det freda kulturmiljøet Kongsberg Sølvverk. Museet har videre oppgaven som nav i det faglige museumsnettverket Bergverksnettverket.

Mål:

Museet skal:

- styrke sin posisjon ytterligere som nasjonalt bergverksmuseum
- bidra til å styrke og utvikle det faglige museumsnettverket
- følg opp videre det nasjonale kulturminnet Kongsberg Sølvverk

Tiltak:

- Rådgiving og veiledning til museene i nettverket og til andre miljøer og institusjoner
- Etablere kontakt og inngå partnerskapsavtaler med relevante institusjoner innen forskning, formidling og forvaltning lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Utvikle og drifte nettside med informasjon om bergverksnettverket
- Initiere og skaffe finansiering av samarbeidsprosjekter i nettverket og andre relevante samarbeidspartnere

Fokusområde 6:

Nytt museumsbygg

Planlegging og prosjektering av og innflytting i nytt museumsbygg, som etter planen skal åpne 2014, vil være en stor oppgave for museet i planperioden.

Mål:

Museet skal:

- arbeide for at det nye bygget skal bidra til økt oppmerksomhet og økt besøk
- arbeide for at nytt og gammel bygg framstår som et helhetlig anlegg
- bli en kulturell møteplass
- Forsvarlig sikring og magasinering av særskilt verdifulle gjenstander
- Gode arbeidsforhold for ansatte
- Oppgradere basisutstillingene i Smeltehytta, slik at disse framstår med samme kvalitet som utstillingene i det nye bygget

Tiltak:

- Midlertidig utstillinger av høy kvalitet produsert av museet eller innlånt av andre museer nasjonalt og/eller internasjonalt
- Åpningstider skal tilpasses publikums ønsker og behov
- Avklare behovet for ny kompetanse og økt bemanning
- Grunnlovsjubileet faller i tid sammen med åpning av nytt bygg, og dette skal gjenspeiles i museets aktivitet i åpningsåret 2014





Fokusområde 7:

Organisering og arbeidsmiljø

Fokusområdet omfatter organisatoriske og administrative forhold, retningslinjer og rutiner. Forhold som går på samhandling kollegaer/avdelinger, roller og oppgaver som er tillagt ledernivå, delegasjonsfullmakter, i det hele en styrings- og ansvarsstruktur som gjelder for Norsk Bergverksmuseum som organisasjon.

Mål:

Museet skal:

- ha en smidig og effektiv organisasjon
- være en trivelig og attraktiv arbeidsplass
- sørge for at alle ansatte har kunnskap om ICOMs museumsetiske regelverk
- ha klare lederroller og delegering
- ha utstrakt tverrfaglig samarbeid og en felles bedriftskultur
- ha en god dialog og forutsigbar samhandling med tillitsvalgte
- ha oppmerksomhet på konsolidering
- ha medarbeidere som er à jour og oppdatert innen sine respektive områder
- gi HMS-arbeidet økt fokus
- sikre kontinuitet i samarbeid med andre fagmiljøer på institusjonsnivå

Tiltak:

- Det skal foretas en vurdering og gjennomgang av dagens organisering, og i den anledning klargjøre roller og ansvar på de ulike nivåene innen utgangen av 2012
- Museets vedtekter skal gjennomgås og oppdateres
- Ferdigstille arbeidet med og implementere personalhåndboka
- Det skal stimuleres til mer tverrfaglig samarbeid og bruk av kompetanse på tvers i organisasjonen
- Det skal etableres et godt arkivsystem for museets administrative arkiv
- Det skal etableres gode internkontrollrutiner
- God dialog og godt samarbeid med venneforeningene Sølvverkets Venner og Skimuseets Venner
- Inngå partnerskapsavtaler med aktuelle institusjoner

Fokusområde 8:

Økonomi

Fokusområdet omfatter museets økonomi. Museets inntektskilder er statstilskudd og egeninntekter, samt eksterne tilskudd til ulike prosjekter som varierer over tid.

Mål:

Museet skal:

- ha systemer som sikrer realistiske budsjetter, god økonomistyring og økonomikontroll
- øke egeninntektene i planperioden
- søke om delfinansiering av eksterne midler til utviklingsprosjekter
- etablere et tettere samarbeid med kommune og fylkeskommune med sikte på årlige driftstilskudd
- etter ferdigstillelsen av nytt museumsbygg ha tilfredsstillende økonomiske driftsrammer

Tiltak:

- Økt inntjening ved ytterligere innsats mot potensielle kunder
- Produktutvikling og årlige nyheter som kan generere økt oppmerksomhet og økt besøk
- Søke kommune og fylkeskommune om årlige driftstilskudd
- Utvikle prosjekter og søke eksterne midler
- Arbeide aktivt å skaffe midler til finansiering av Bergseminaret og til oppgradering av skinnegang og rullende materiell på gruvejernbanen







NORSK
BERGVERKSMUSEUM

Besøksadresse: Hyttegata 3, NO-3616 Kongsberg
Postadresse: Postboks 18, NO-3602 Kongsberg

Telefon: +47 919 13 200
Faks: +47 32 76 86 90
E-post: bergverksmuseet@bvm.museum.no

www.norsk-bergverksmuseum.no

